

スマホユーザーの直帰率が高いトップページの直帰率を減らすレポートの経過測定

▼5月23日ご提案レポート解析改善PDCAご提案内容

【解析改善PDCAご提案】

現在のスマホトップページには [REDACTED] 遷移導線がありますが、PCサイトではクリックされて遷移していることはわかりますが、スマホユーザーの直帰以外の行動を確認するとこの部分がクリックされていることが少ないことがわかります。

スマホはPCと比較するとファーストビューのエリアが非常に狭くかつ重要なエリアですのでスマホファーストビューのクリック率が低いことからスマホサイトのみこの部分を [REDACTED] A/Bテストを実施していただき、直帰率の変化を確認していただくことをご提案いたします。また、ヘッダー部分で [REDACTED] とは記載されていますが [REDACTED] の記載はありませんので、ヘッダー部分などにタグラインを含めて [REDACTED] であることのアピールを記載していただくことにより視認効果で直帰減になることも考えられますのであわせてご検討をお願いします。

本レポートにより解析改善KPIはスマホユーザートップページの直帰率の低下にあります。

(メールでの追加)

[REDACTED] でもありますのでそのまま残していただき、スマホ直帰なしデータの上位4カテゴリが下部と重複しますが、あえて表示をさせることで直帰にならず、 [REDACTED] を設定していただけますでしょうか？
また、スマホ直帰で流入の弱い [REDACTED] をお願いできますでしょうか？

【解析】

(施策前)

測定期間：2017年5月8日～2017年5月25日

(施策後)

測定期間：2017年5月26日～2017年6月12日

※2017年5月25日施策完了ご報告承り

測定対象：モバイルユーザー

■モバイルユーザートップページの直帰率の変化

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
スマホ直帰あり	15.27% 15,927 と 13,817	15.27% 15,927 と 13,817	0.00% 00:00:00 と 00:00:00	15.27% 15,927 と 13,817	0.00% 100.00% と 100.00%	0.00% 100.00% と 100.00%	
モバイルトラフィック	25.58% 334,948 と 266,716	25.07% 212,828 と 170,161	0.32% 00:01:21 と 00:01:21	21.20% 45,773 と 37,766	4.89% 34.79% と 36.58%	3.49% 13.67% と 14.16%	
2017/05/26 - 2017/06/12							
スマホ直帰あり	1,579 (9.91%)	1,579 (9.91%)	00:00:00	1,579 (9.91%)	99.94%	100.00%	
モバイルトラフィック	19,483 (5.82%)	10,049 (4.72%)	00:01:36	7,405 (16.18%)	21.32%	19.31%	
2017/05/08 - 2017/05/25							
スマホ直帰あり	1,151 (8.33%)	1,151 (8.33%)	00:00:00	1,151 (8.33%)	100.00%	100.00%	
モバイルトラフィック	13,413 (5.03%)	6,846 (4.02%)	00:01:37	5,044 (13.36%)	22.82%	20.03%	
2017/05/26 - 2017/06/12							
スマホ直帰あり	1,084 (6.81%)	1,084 (6.81%)	00:00:00	1,084 (6.81%)	100.00%	100.00%	
モバイルトラフィック	14,691 (4.39%)	7,378 (3.47%)	00:01:28	4,843 (10.58%)	22.38%	19.00%	
2017/05/08 - 2017/05/25							
スマホ直帰あり	1,014 (7.34%)	1,014 (7.34%)	00:00:00	1,014 (7.34%)	100.00%	100.00%	
モバイルトラフィック	12,643 (4.74%)	6,397 (3.76%)	00:01:37	4,476 (11.85%)	22.55%	19.94%	

施策前トップページ直帰率：8.02%（1,014/12,693）

施策後トップページ直帰率：7.69%（1,084/14,091）

直帰率が下がってきている事が確認できます。

■トップページからの遷移

期間	ランディングページ	2ページ目	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	トランザクション数	収益	eコマースのコンバージョン率
2017/05/26 - 2017/06/12	/		847	62.22%	527			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		773	63.26%	489			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		137	62.77%	86			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		0	0.00%	0			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		185	70.27%	130			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		185	74.59%	138			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		69	81.16%	56			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		0	0.00%	0			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		156	79.49%	124			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		168	80.36%	135			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		38	68.42%	26			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		0	0.00%	0			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		106	45.28%	48			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		0	0.00%	0			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		82	46.34%	38			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		82	48.78%	40			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		52	57.69%	30			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		0	0.00%	0			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		23	60.87%	14			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		89	65.17%	58			
2017/05/26 - 2017/06/12	/		87	59.77%	52			
2017/05/08 - 2017/05/25	/		72	68.06%	49			

アナリティクスのデータをエクスポートしてページ毎に整理しました。

全てのページ遷移が増えていることが確認できました。今回施策を行なっていただいた事でスマホトップページの直帰率の減少および設定したバナーページへの遷移向上が確認できましたので相当期間引き続き現状施策していただければ幸いです。