

22) サイト内回遊分析を行い回遊促進施策による経過報告

仮説) 商品一覧ページへのバナーを目立つようにすることで回遊導線を確保し、他の商品も閲覧していただくことでCVアップを目指すことをご提案いたします。

【解析改善 PDCA7月1日ご提案内容】

商品ページ群にあるページ数 1,088 ページのうち 122 ページでトランザクションがあがっています。これは全ページ数の約 11% (122/1,088) でしかトランザクションがあがっていないということになります。商品ページにランディングしたユーザーがそのページのみ閲覧で離脱をおこなうのではなく、次のページへの回遊することで直帰率の減少および CV のアップにつながるのではないかと仮説のもと、全商品ページ内に次のページへの導線を明確にされることをご提案させていただきます。

商品ページを確認すると有料オプションはこちらの下に「商品一覧に戻る」バナーがありますがこのバナーが白に黒文字になっていますのでこのバナーがスルーされて回遊されずに直帰されているのではないかと仮説をたてることができます。このバナーを目立つように修正していただくことで商品一覧ページへの回遊導線を確保し、他の商品も閲覧していただくことでCVアップを目指すことをご提案いたします。

本レポートにより解析改善KPIは「LPが/products/detail.php?product (商品ページ群)」の直帰率の低下にあります。

【比較計測期間】

2015年7月6日修正作業を行っていただいております
(修正前)

2015年6月5日～2015年7月4日(30日)
(修正後)

2015年7月8日～2015年8月6日(30日)

【KPI】LPが/products/detail.php?product (商品ページ群) の直帰率の低下

《修正前後の数字的変移》

ページ	デバイスカテゴリ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	
		24.00% 81,765 と 107,588	23.61% 69,480 と 90,955	2.66% 00:01:41 と 00:01:44	20.72% 15,708 と 19,814	2.57% 71.59% と 69.80%	
1. /products/detail.php?product_id=3636	mobile						
		2015/07/08 - 2015/08/06	1,530 (1.87%)	1,309 (1.88%)	00:02:18	868 (5.53%)	75.92%
		2015/06/05 - 2015/07/04	5,401 (5.02%)	4,619 (5.08%)	00:02:39	3,461 (17.47%)	77.32%
		変化率	-71.67%	-71.66%	-12.75%	-74.92%	-1.81%
2. /products/detail.php?product_id=8214	mobile						
		2015/07/08 - 2015/08/06	1,244 (1.52%)	1,130 (1.63%)	00:02:16	1,078 (8.86%)	89.15%
		2015/06/05 - 2015/07/04	296 (0.28%)	262 (0.26%)	00:01:43	219 (1.11%)	89.50%
		変化率	320.27%	331.30%	31.45%	392.24%	-0.39%

前年同月において解析設定がされていませんでしたので、前年同月比較ができませんので修正前と同日数にて修正後の解析比較をご報告いたします。

モバイルのみの施策ですのでモバイルで比較を行うと直帰率は平均としてみると若干上がっています。しかしセッション上位の 2 ページでは直帰率が下がっていることが確認できますので結果はでていると思われませんが、セッション数に大きな差がありますので、このままの状況でもうしばらく様子を見て再度検証を行うことをご提案いたします。