

再訪問ユーザー（リピーター）が直帰する理由を検証し CV 向上を目指す

仮説）リピーターのアクセスが多いカテゴリページに新着情報掲載していただくことで回遊がふえ直帰率が減るといふ仮説

【解析改善 PDCA 8 月 1 日ご提案内容】

リピーターがオーガニック検索からの訪問が多いことから再度検索をして、LP が以前と変化がないと回遊せずそのまま離脱してしまう可能性が高いという仮説がたちます。前述のとおりリピーターの収益率が高いことからリピーターの直帰を減らすことが重要であるために、リピーターの直帰が高い

次のページへの回遊を促すことをご提案いたします。

直帰リピーター訪問周期は 1 か月～6 ヶ月まんべんなく分散していますので、

していただけますようお願いいたします。

本レポートにより解析改善 K P I はリピーターユーザーの直帰率の減少にあります。

【比較計測期間】

2015 年 8 月 31 日修正作業を行っていただいております。

掲載日：9 月 8 日、9 月 9 日、10 月 2 日

（修正前）

2015 年 7 月 16 日～2015 年 8 月 20 日

（修正後）

2015 年 9 月 10 日～2015 年 10 月 15 日

【KPI】 モバイルユーザーの直帰率の低下

《修正前後のリピーター直帰率数字的変移》

1. mobile						
2015/09/10 - 2015/10/15	22,788 (86.55%)	13,521 (88.25%)	00:01:18	8,091 (90.55%)	54.80%	33.26%
2015/07/16 - 2015/08/20	17,558 (83.74%)	12,189 (87.62%)	00:01:34	7,572 (88.67%)	59.14%	39.98%
変化率	29.79%	10.93%	-17.07%	6.85%	-7.33%	-16.80%

前年同月において解析設定がされていませんでしたので、前年同月比較ができませんので修正前と同日数にて修正後の解析比較をご報告いたします。

今回 掲載していただきました。リピーターのみにセグメントしかつモバイルユーザーでの直帰率を比較したところ直帰率が下がっており、また、のアクセスも確認できていることから仮説をたて作業を行っていただいたことは結果がでていることが確認できました。

ページへの遷移

ページをグループ化: 現在の選択範囲:

閲覧開始数 2015/10/02 - 2015/10/15: 8.05%

前のページ 2015/10/02 - 2015/10/15: 91.95%

前のページ遷移	ページビュー数	ページビュー数 (%)
	65	30.37%
	35	16.36%
	6	2.80%
	6	2.80%
	6	2.80%
	5	2.34%
	4	1.87%
	4	1.87%
	4	1.87%
	3	1.40%

検索:

ページへの遷移

ページをグループ化: 現在の選択範囲:

閲覧開始数 2015/09/16 - 2015/10/15: 10.56%

前のページ 2015/09/16 - 2015/10/15: 89.44%

前のページ遷移	ページビュー数	ページビュー数 (%)
	97	69.29%
	11	7.98%
	9	6.43%
	2	1.43%
	2	1.43%
	2	1.43%
	1	0.71%
	1	0.71%
	1	0.71%
	1	0.71%

検索:

ページへの遷移

ページをグループ化: 現在の選択範囲:

閲覧開始数 2015/09/16 - 2015/10/15: 7.14%

前のページ 2015/09/16 - 2015/10/15: 92.86%

前のページ遷移	ページビュー数	ページビュー数 (%)
	19	76.00%
	2	9.00%
	1	4.00%
	1	4.00%
	1	4.00%
	1	4.00%

検索: